

UČINKOVITA KOMUNIKACIJA KOT TEMELJ USPEŠNIH ODNOSOV IN SODELOVANJA

Anja Križnik Tomažin, univ. dipl. ekonomistka, strokovnjakinja
javnega in poslovnega nastopanja, trenerka komunikacijskih
veščin, certificirana coachinja in mojstrica SDI



14. konferenca
komunalnega
gospodarstva



DEFINICIJA UČINKOVITE POSLOVNE KOMUNIKACIJE

NAMEN:

Poslovna komunikacija je usmerjena k doseganju poslovnih ciljev, kot so izboljšanje sodelovanja, reševanje problemov, sprejemanje odločitev in izgradnja odnosov.

KLJUČNI CILJI:

- Prenos jasnih in točnih informacij.
- Vzpostavljanje medsebojnega zaupanja in spoštovanja.
- Spodbujanje sodelovanja in inovativnosti.

DEFINICIJA UČINKOVITE POSLOVNE KOMUNIKACIJE

NAMEN:

Poslovna komunikacija je usmerjena k doseganju poslovnih ciljev, kot so **izboljšanje sodelovanja**, reševanje problemov, sprejemanje odločitev in **izgradnja odnosov**.

KLJUČNI CILJI:

- Prenos jasnih in točnih informacij.
- **Vzpostavljanje medsebojnega zaupanja in spoštovanja.**
- **Spodbujanje sodelovanja in inovativnosti.**

KDO PREDSTAVLJA PROBLEM?



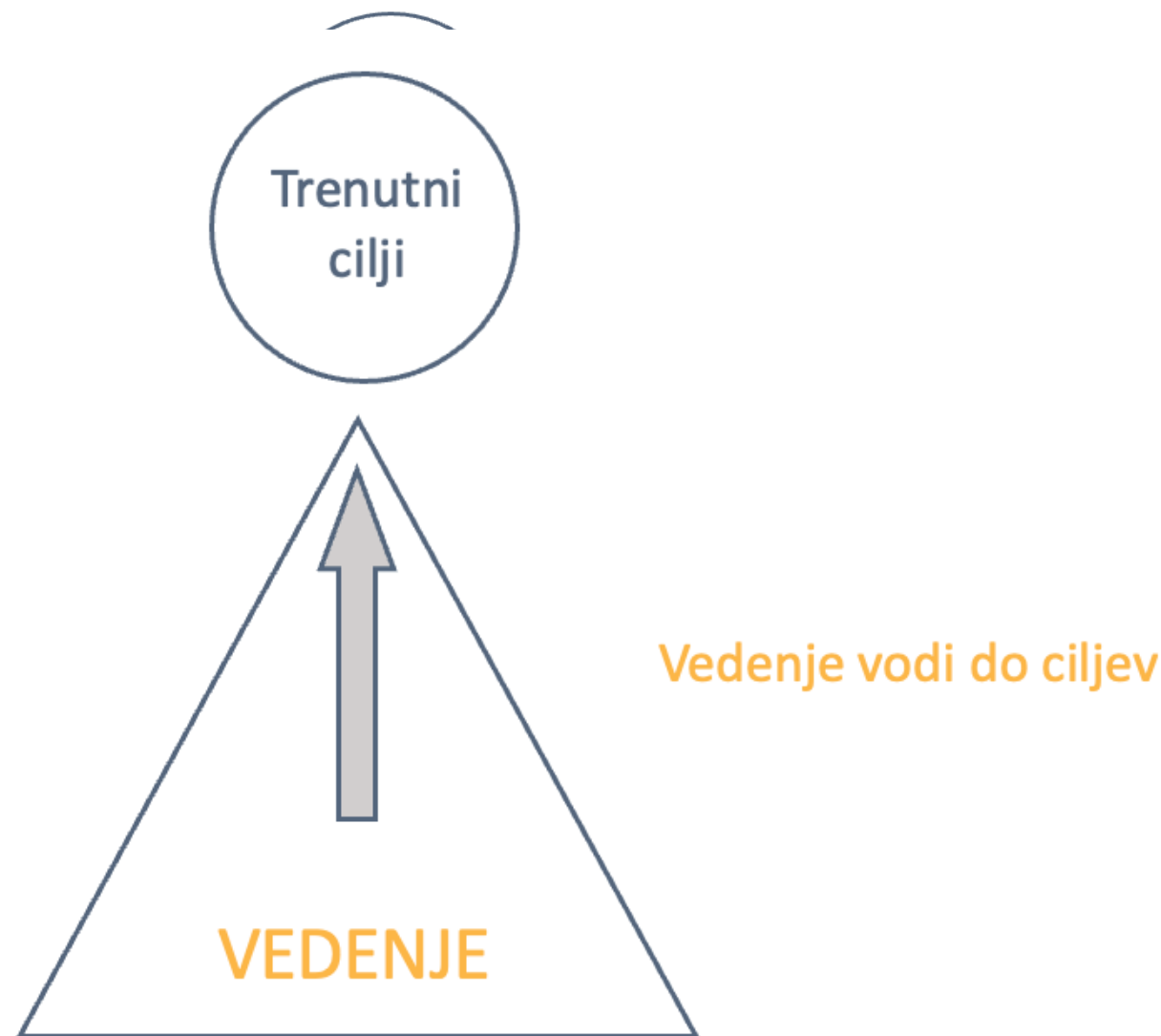


ODGOVORNOST

Kakšen problem ali del problema predstavljam jaz?

POMANJKLJIV MODEL MISELNOSTI

NOVI MODEL MISELNOSTI

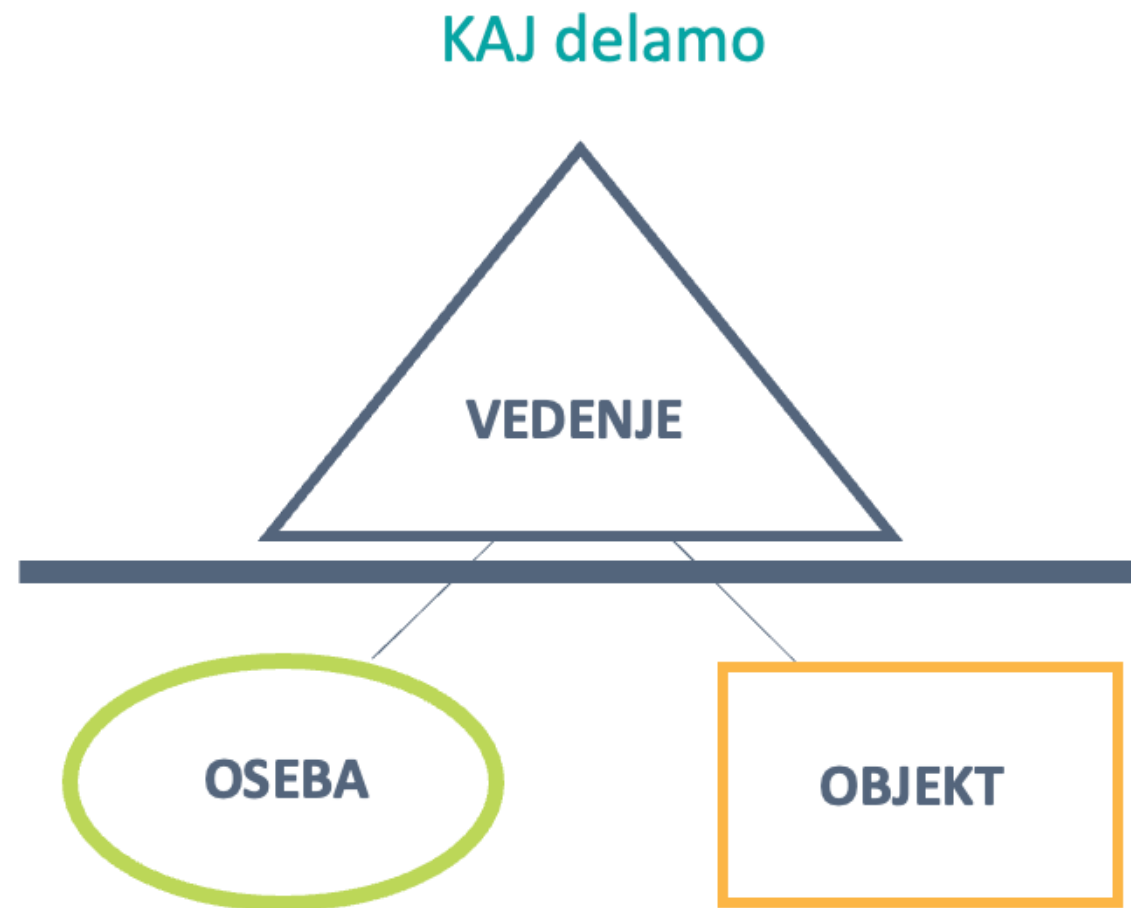


ODPRTA MISELNOST

Naša miselnost oblikuje in vpliva na vse kar počnemo v življenju, kako sodelujemo z ljudmi, kakšne odnose imamo z njimi in kako se obnašamo v katerem koli trenutku življenja.



KAKO GLEDAMO NA LJUDI?



KAKO vidimo druge

NAŠE ŠKATLE



14. konferenca
komunalnega
gospodarstva

KAKO PRIDEMO V ŠKATLO?

OBČUTEK

pomagaj/sodeluj



IZBIRA

spoštuj občutek



SAMOPREVARA



KAKO VIDIM
SEBE?

KAKO VIDIM
DRUGE?



KAKŠNE SO POSLEDICE ZAPRTE MISELNOSTI?

- za vas?
- za druge?
- za podjetje?



ZA VAS

- slabše počutje
- stres
- občutek necenjenosti
- upad ugleda
- padec motivacije
- izgorelost
- krhanje odnosa
- onemogočena rast in razvoj
- ozkoglednost

ZA DRUGE

- občutek manjvrednosti
- občutek nespoštovanja
- padec samospoštovanja
- negativna čustva
- stres
- krhanje odnosa
- onemogočena rast in razvoj
- nemotiviranost

ZA PODJETJE

- padec produktivnosti
- padec realizacije
- padec ugleda
- nemotivirani zaposleni
- zaposleni delajo kar je v opisu njihovih nalog
- ni samoiniciativnosti
- slaba komunikacija
- slabi odnosi

**Ko sem v škatli,
začnem videti
svet na način,
ki upravičuje
mojo samo-
izdajo.**

Rdeče zastavice upravičevanja:

- občutek »jaz imam prav«
- branim se
- obtožujem
- grozim
- prenapihujem
- osredotočam se nase
- nihče me ne razume
- jezim se
- etiketiram druge
- občutek »drugi so sebični«
- občutek »nesposobni so«
- ...



KO SEM V ŠKATLI, PROVOCIRAM DRUGE, DA GREJO V ŠKATLO.

NEZAVEDNO DOGOVARJANJE



MAMA

KAJ DELA?

- ukazuje
- kritizira
- gleda pod prste

KAJ VIDI?

- neodgovornost
- povročitelj težav
- nespoštljiv

SIN

KAJ VIDI?

- diktatorska
- neljubeča
- vsiljiva

KAJ NAREDI?

- zamuja
- kljubuje
- ne upošteva

VODJA

KAJ DELA?

- ukazuje
- kritizira
- gleda pod prste

PODREJENI

KAJ VIDI?

- aroganten
- diktatorski
- nečloveški



KAJ VIDI?

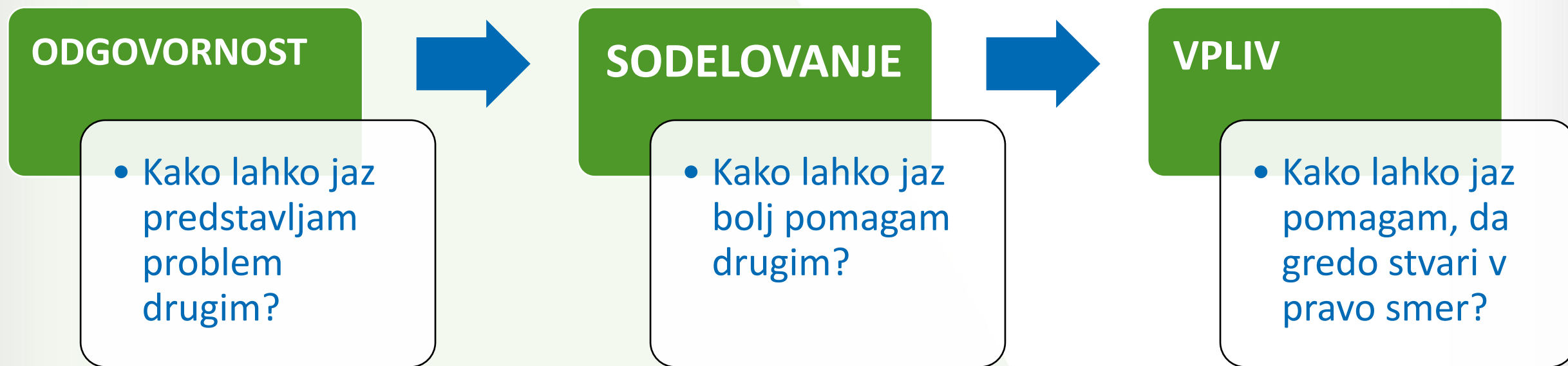
- neodgovornost
- povročitelj težav
- nespoštljiv
- slab delavec

KAJ NAREDI?

- dela po liniji
najmanjšega napora
- obrekuje
- je pasiven/agresiven



KDO SE KLOUŽE V PRAČANENITI?



ZBIRANJE ZAVEZNIKOV

ZBIRANJE ZAVEZNIKOV



KAKO PRITI IZ ŠKATLE?

- Že želja priti iz škatle nam omogoči izhod.
- zastavimo si 3 ključna vprašanja



ŽIVETI ODPRTO MISELNOST

Ne trudi se biti
perfekten. Trudi se
biti boljši.

Ne uporabljaj besede
škatla pri ljudeh, ki
tega ne poznajo.
Uporablaj pa to
mislčnost.

Ne išči škatle v
drugih, išči pa svojo.

Ne obtožuj drugih, da
so v škatli. Trudi pa se
sam ostati izven
škatle.

Ne obupaj nad seboj,
ko ugotoviš, da si v
škatli. Trudi se še
naprej.

Ne zanikaj, da nisi bil
v škatli, ko si bil.
Opraviči se in pojdi
naprej ter se trudi biti
drugim v pomoč v
prihodnje.

Ne osredotočaj se kaj
drugi delajo narobe.
Osredotoči se kaj
lahko ti narediš prav,
da jim pomagaš.

Ne skrbi ali drugi
pomagajo tebi. Skrbi
za to, da ti pomagaš
drugim.

SPREMEMBA V MISELNOSTI SPREMENI REZULTATE IZBIRA JE VAŠA

Anja Križnik Tomažin

041 773 133

anja@anjakrizniktomazin.si

